

**Инструкция по организации и проведению
Международной Премии #МЫВМЕСТЕ
для субъектов Российской Федерации**

Оглавление

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ	2
ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 12.04.2025-01.06.2025	8
ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА.....	14
ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 02.06.2025-23.06.2025	14
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 30.06.2025 – 28.07.2025	14
ПОЛУФИНАЛ 04.08.2025 – 29.09.2025.....	16
ФИНАЛ 13.10.2025 – 03.11.2025.....	17
Чек-лист основных задач регионального представителя.....	19
Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ	21
Поощрение региональных ответственных за проделанную работу	23

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ

12 апреля 2025 года будет дан старт пятому юбилейному сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента России с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Премия – это продолжение одноименной акции взаимопомощи и наследие Всероссийского конкурса «Доброволец России», проводимого в России в течение 10 лет. Премия вручает Президент России Владимир Путин.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире. Премия показывает вклад общества в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане России старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа с социальными проектами. С 2024 года участниками Премии также могут стать субъекты Российской Федерации и муниципальные образования, реализующие программу развития добровольчества (волонтерства), благотворительности и гражданских инициатив.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор – Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития «Добро.рф» (далее – Ассоциация Добро.рф).

Партнерами выступают АНО «Национальные приоритеты», «Деловая Россия», МАЕР, Российское общество «Знание», ООО «ВК» и другие.

Премия будет проходить с 12 апреля по 5 декабря и состоять из пяти этапов: заявочного, технической экспертизы, регионального,

полуфинала и финала. Награждение победителей пройдет на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве в декабре 2025 года.

Основные этапы:

- заявочный этап: с 12 апреля по 1 июня 2025 года;
- техническая экспертиза: с 2 июня по 23 июня 2025 года;
- региональный этап: с 30 июня по 28 июля 2025 года;
- полуфинал: с 4 августа по 29 сентября 2025 года;
- финал: с 13 октября по 3 ноября 2025 года;
- объявление победителей и торжественное вручение по итогам Премии #МЫВМЕСТЕ в рамках Международного форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в декабре 2025 года.

Прием заявок продлится до 1 июня.

Участники получат возможность подать заявку в 2025 году в 4 категориях национального трека по 11 номинациям Премии:



- категория «Личность» для физических лиц старше 18 лет;
- категория «НКО и проекты» для некоммерческих организаций, государственных учреждений и команд граждан с действующими социальными проектами.
- категория «Компании» включает «Субъекты малого и среднего предпринимательства» (далее – МСП) и «Крупный бизнес».
- категория «Территория», в которую входят две номинации «Субъекты Российской Федерации» и «Муниципальные образования и моногорода».

Регистрация участников осуществляется на официальном сайте Премии (премия.мывместе.рф)

Категория участников	Кто может принимать участие	Описание
Личность	физические лица старше 18 лет.	Физические лица старше 18 лет, совершившие общественно значимый поступок, занимающиеся меценатством и добровольческой (включая наставническую) деятельностью. Также руководители некоммерческих организаций, развивающие социальные инициативы, благотворительные и волонтерские программы, координирующие социальные проекты.
НКО и проекты	-некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения; -команды физических лиц от 14 до 17 лет; -команды физических лиц старше 18 лет.	Социально значимые проекты, имеющими достигнутый результат и планы развития, реализованные некоммерческими организациями, включая государственные учреждения, а также командами граждан (общественными объединениями) от 14 лет.
Компании	-субъекты малого и среднего предпринимательства; -крупные коммерческие организации;	Социально значимые проекты, имеющими достигнутый результат и планы развития, реализованные субъектами малого и среднего предпринимательства и крупным бизнесом.
Территория	-субъекты Российской Федерации; -муниципальные образования.	Комплексная системная программа поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерства на территории, реализованная субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями и моногородами.

Номинации Премии

Категория участников	Название номинации	Описание
Личность: -физические лица старше 18 лет	Волонтер года	Присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в России или общественно значимые поступки, меценатство и помощь людям.
Личность: -физические лица старше 18 лет	Наставник года	Присуждается за выдающиеся достижения в сфере наставничества.
НКО и проекты: -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Код милосердия	Инициативы в области здравоохранения, здорового образа жизни, донорства, помощи пожилым, ветеранам и людям с ограниченными возможностями. А также проекты, поддерживающие права человека и благополучие уязвимых групп.
НКО и проекты: -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Устойчивое будущее	Проекты, улучшающие качество жизни и гармонизирующие взаимодействие человека и природы. Решения для экологии, охраны животных, ЧС и минимизации их последствий. Технологии мониторинга ресурсов, ответственный туризм и подготовка населения к ЧС.
НКО и проекты: -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Страна возможностей	Проекты, сохраняющие историческую память, развивающие культуру, искусство и образование. Инициативы в области науки, IT, наставничества, патриотического воспитания и медиа, укрепляющие связь поколений и гражданскую идентичность.
НКО и проекты: -НКО и учреждения; -команды физических лиц старше 18 лет.	Герои нашего времени	Проекты, направленные на достижение целей СВО и минимизацию её последствий, поддержку жителей новых регионов, приграничных территорий, вынужденных переселенцев, военнослужащих и их семей. А также проекты, которые способствуют сохранению исторической памяти о ВОВ и помогают ветеранам.
НКО и проекты: -команды физических лиц от 14 до 17 лет.	Первый поступок	Социальные проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет.
Компании: -крупные коммерческие организации	Лидер социальных изменений. Крупный бизнес	Присуждается за значимые проекты, реализуемые крупным бизнесом.
Компании: -субъекты малого и	Лидер социальных изменений. МСП	Присуждается за значимые проекты, реализуемые малыми, средними предпринимателями

Категория участников	Название номинации	Описание
среднего предпринимательства		и социальными предпринимателями
Территория	Субъекты Российской Федерации	Присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.
Территория	Муниципальные образования и моногорода	присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности.

По решению Дирекции в ходе проведения Премии будут выделены специальные номинации:

специальная номинация «Партнерство года» присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов;

специальная номинация «Народное признание» присуждается финалистам Премии, набравшим наибольшее количество голосов в народном голосовании;

специальная номинация «Вместе сильнее» присуждается за реализацию совместных социальных проектов представителями НКО и бизнеса.

На спецноминации нельзя подать заявку, Дирекция и Оргкомитет отберут номинантов самостоятельно из числа участников Премии.

Для эффективной реализации Премии просим оказать следующее содействие:

1. до 28 марта 2025 года **определить ответственное лицо за организацию и проведение Премии** в регионе не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти и направить контактные данные в ответном письме (далее – региональный представитель).

2. До 28 марта 2025 года **определить ответственное лицо из числа профильного органа исполнительной власти, курирующего информационную политику, за проведение**

информационной кампании Премии от субъекта Российской Федерации, который также обеспечивает информирование всех заинтересованных сообществ о Премии.

Необходимо направить контактные данные (ФИО, должность, рабочий номер телефона для размещения на сайте Премии и личный номер телефона для взаимодействия с Дирекцией Премии, адрес электронной почты и фотографию на облачном хранилище) в адрес Росмолодежи официальным письмом.

Региональный представитель и ответственное лицо за информационную кампанию будут добавлены в информационные каналы в Telegram с сотрудниками Дирекции Премии для оперативной коммуникации.

Важно поддержать на уровне региона все проекты, участвовавшие в Премии, и при необходимости оказать им поддержку в развитии (например, методическая поддержка по доработке проекта (работа над ошибками); организация встречи с профильными главами муниципалитетов и региона, которые могли бы помочь в организации проекта; освещение проекта в социальных сетях и телевидении региона; дополнительные баллы в региональных грантовых конкурсах или субсидиях за победу в региональном этапе; информирование о доступных мерах поддержки социальных проектов в регионе; в соответствии с пунктом 2.5 (г) протокола заседания Организационного комитета по присуждению международной премии «#МыВместе» от 21 ноября 2024 г. № 5, оказание содействия в виде предоставления приоритетного права получения помещения и другие).

Перечень основных задач со сроками регионального представителя представлены на странице [19](#).

ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 12.04.2025-01.06.2025

Для обеспечения заявочного этапа региональному представителю необходимо:

1. **обеспечить подачу заявки от региона в категорию «Территория»;**

2. **обеспечить организацию информационной кампании в регионе, направленную на все категории участников: некоммерческие организации (далее – НКО) (включая государственные учреждения), волонтеры, коммерческие компании, представители медиасообщества региона, муниципальные образования:**

2.1. **вовлечь в работу по информированию о подаче заявок** региональную общественную палату, региональные ресурсные центры развития добровольчества (волонтерства), ресурсные центры СО НКО и иные заинтересованные организации и сообщества для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого (волонтерского) сообщества региона, до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;

2.2. **организовать совместную работу** с амбассадорами Премии. Список амбассадоров: disk.yandex.ru/d/Ebs82JbriI28eQ;

2.3. **организовать совместную работу** с представителями региональных клубов участников Премии **#МЫВМЕСТЕ** (при наличии): [премия.мывместе.рф/clubs](https://premiya.mывместе.рф/clubs)

2.4. **организовать работу** с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в номинациях «Лидер социальных изменений. Крупный бизнес» и «Лидер социальных изменений. МСП» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций



«Деловая России» и «ОПОРА РОССИИ», а также участников платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

2.5. **привлечь к распространению информации** о Премии местных лидеров общественных мнений (блогеров, муниципальных и региональных депутатов и др.);

2.6. **организовать распространение информации** через группы и каналы в социальных сетях с региональной повесткой (официальные соцсети региона и муниципалитетов, неформальные группы городов «*Типичный Томск*», «*Новости Воронежа*» и т.д., неформальные группы районов, социальные сети региональных профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);

2.7. **привлечь к распространению информации** о возможности принять участие в Премии органы муниципальной власти региона;

2.8. **информировать и консультировать** администрации муниципальных образований по подачи заявки в номинации «Муниципальные образования и моногорода»;

2.9. рекомендовано **использовать социальные сети глав субъектов**, заместителей глав субъектов, а также представителей органов муниципальной власти регионов, в которых они будут призывать поучаствовать в Премии. Хорошим примером рекламного поста в социальных сетях высшего должностного лица может служить рассказ о проекте финалиста/призера Премии прошлых лет, описание кейса поддержки данного проекта благодаря Премии и призыв участвовать в пятом сезоне;

2.10. **организовать серию встреч/онлайн-вебинаров** для педагогов-организаторов из школ региона, рассказать о возможностях Премии как для участия школы (в категории «НКО и проекты»), так и учеников (номинация «Поколение добра» для детей от 14 до 17 лет). Проинформировать активистов Российского движения детей и молодежи «Движение первых»

и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

2.11. **провести встречи** со студенческой молодежью региона, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/директорами университетов и колледжей;

2.12. **организовать встречу** заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, курирующего развитие некоммерческого сектора и добровольчества (волонтерства), с активистами субъекта. На данной встрече презентовать проекты призеров/финалистов Премии 2024 года, организовать необходимую поддержку данных проектов, а также рассказать собравшимся о возможности подачи заявки на пятый сезон Премии;

2.13. **проинформировать** профильные региональные органы исполнительной власти о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на своих сайтах и в социальных сетях;

2.14. **проинформировать** учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;

2.15. **привлечь** Министерство юстиции, Министерство экономического развития региона, центры оказания услуг «Мой Бизнес» к информированию социальных предприятий о возможности участия в номинации «Лидер социальных изменений. МСП»;

2.16. **привлечь** региональное отделение Общероссийского народного фронта к распространению информации о Премии;

2.17. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО региона;

2.18. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей и общественных организаций);

2.19. в период заявочной кампании **организовать информирование граждан**, проживающих в субъектах, с помощью наружной рекламы, рекламных информационных сообщений, стендов

и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центрах;

2.20. **проанализировать** номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям (например, «Страна возможностей» – это музеи, библиотеки, культурные центры, патриотические клубы и т. д.);

2.21. **организовать проведение** телевизионных и радиоэфиров регионального уровня с презентацией о Премии;

2.22. **организовать** запуск звуковых джинглов на радио и рекламы на региональных средствах массовой информации;

2.23. **организовать** проведение занятий о добровольчестве (волонтерстве) и Премии в рамках программы детских лагерей;

2.24. **организовать** проведение почтовых рассылок по целевым аудиториям Премии;

2.25. **провести** очные презентации Премии для сообществ, включающих целевую аудиторию Премии.

Важным показателем эффективности проведения заявочной кампании является количество заявок, перешедших в региональный этап. Кроме этого, приоритетным направлением развития Премии является улучшения обратной связи от участников.

Успешность реализации заявочной кампании будет измеряться по количеству заявок, которые перешли в региональный этап Премии (т. е. реальные заявки, которые были поданы через платформу Добро.рф, полностью ее заполнили, прошли техническую экспертизу и для категорий «НКО и проекты», «Компании» и «Территория» заполнили Анкету №2).

Заявка будет переведена из заявочного этапа в региональный, если пройдет техническую экспертизу.

Доступ к заявкам участников от региона находится у регионального представителя платформы Добро.рф. Ознакомиться со списком региональных представителей платформы ДОБРО.РФ можно по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/Ek9BSuaXUP8rfw>

Обращаем внимание, что в связи с переопределением региональных представителей платформы Добро.рф по новому порядку есть ряд регионов, где ответственные пока не определены. Обращайтесь к Дирекции Премии с вопросами получения информации о промежуточных итогах заявочной кампании.

Чтобы привлечь к участию в Премии реальные заявки, просим организовать и провести в период заявочной кампании следующие мероприятия:

- Очные презентации Премии для сообществ, перечисленных в п. 2.1-2.25;
- Презентации Премии на проводимых в регионе конкурсах, мероприятиях, на которых присутствует заинтересованное сообщество;
- Круглые столы с представителями муниципалитетов;
- Вебинары о Премии, о заполнении заявки и т. д.



Для освещения Премии существует [папка с медиаматериалами](#) (баннеры, тексты для различных целевых аудиторий, видеоролики, презентация).

В ходе заявочной кампании региональный представитель направляет в адрес Дирекции Премии:

- до 11.04.2025 – план проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии;
- до 11.04.2025 – плана промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения, вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы);
- до 11.04.2025 – план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое;
- до 21.04.2025 – список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии;
- до 21.04.2025 – список лидеров общественных мнений, блогеров, депутатов, которые разместили публикации о Премии;
- до 19.05.2025 – обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.;
- до 13.06.2025 – отчет о проделанной работе в ходе выполнения плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии, промоакций и интеграции в региональные мероприятия;
- до 13.06.2025 – отчет о проделанной работе согласно пунктам 2.1-2.25 в ходе заявочной кампании;
- иную отчетную информацию, запрашиваемую сотрудниками Дирекции в рабочем порядке.

Формы отчетности будут направлены в чат региональных представителей позднее.

ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА

Относится для категорий «НКО и проекты», «Компании» и «Территория».

Обязательным заданием заявочного этапа является заполнение Анкеты №2.

Задание будет открыто в личном кабинете в разделе «Заявки на конкурсы»: <https://dobro.ru/dashboard/contest> на платформе Добро.рф до окончания заявочного этапа.

Если участник подавал свою заявку как волонтер, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 02.06.2025-23.06.2025

Региональный представитель создает региональные чаты участников Премии с обязательным включением сотрудников Дирекции и амбассадоров от региона. Региональный представитель добавляет в чат только участников, чьи проекты прошли техническую экспертизу.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 30.06.2025 – 28.07.2025

В региональный этап проходят заявки, прошедшие техническую экспертизу.

Региональный этап проходит в форме заочной оценки проектов экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф с целью выявления практик и проектов на территории федеральных округов Российской Федерации. На одну заявку назначается 3 эксперта. Один из трех экспертов отбирается субъектом, но направляется

информация на подтверждение кандидатуры в адрес Дирекции Премии.

По итогам региональной оценки определяются «Волонтер года» и «Наставник года» субъектов и победители регионального этапа в категориях «НКО и проекты» и «Компании».

У региона есть возможность учредить собственные спецноминации в рамках регионального этапа Премии, а также наградить существующие спецноминации.

По итогам этого этапа определяются победители регионального этапа Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

Для эффективного проведения регионального этапа региональному представителю необходимо назначить сотрудника, ответственного за коммуникацию с экспертом внутри региона. Дирекция Премии будет направлять статистическую информацию по экспертам, незавершившим оценку, в канал региональных представителей.

По итогам регионального этапа субъект проводит награждение победителей не позднее 7 декабря 2025 года. Другие даты награждения согласовываются с Дирекцией в индивидуальном порядке.

Рекомендуется проводить награждение с участием главы субъекта Российской Федерации. Информацию по месту, участникам, награждающим и формату проведения награждения призеров регионального этапа необходимо направить в адрес Дирекции в срок не позднее двух недель до награждения.

По итогам награждения рекомендуется проведение встречи призеров регионального этапа с главой субъекта для обсуждения планов развития проектов участников.

Важно провести работу с участниками, не прошедшими в полуфинал Премии:

Рекомендации по работе с участниками, которые не прошли в полуфинал Премии:

1. Закрепление наставника из числа более сильных участников или экспертов, проработка наставнической программы;
2. Организация мотивирующей встречи с участниками, предоставление методической и организационной поддержки развитию проекта на уровне региона;
3. Организация работы над ошибками, отраженной в обратной связи;
4. Организация интеграции участников в региональные клубы участников Премии #МЫВМЕСТЕ (при наличии) (приглашать в клуб, вовлекать в повестку региона и активности клуба).

ПОЛУФИНАЛ 04.08.2025 – 29.09.2025

Полуфинал проходит в форме заочной оценки проектов 3 экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф. Обязательным заданием полуфинала является запись видео - анкет от участников Премии. **Задание должно быть загружено ссылкой в личный кабинет на платформе Добро.рф.**

Если участник подавал свою заявку как физическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера в разделе «Заявки на конкурсы»: <https://dobro.ru/dashboard/contest>

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

Рекомендации по записи видео - анкеты будут находиться в личном кабинете у каждого участника.

Эксперты могут заранее ознакомиться с заявками. В процессе оценки эксперты могут сразу заносить баллы на платформу Добро.рф.

ФИНАЛ 13.10.2025 – 03.11.2025

Финал Премии состоит из Народного голосования в [приложении в VK](#) и оценки заявок федеральным экспертным жюри.

Региональному представителю будет направлена инструкция по привлечению жителей региона для участия в Народном голосовании.

До 31 января 2026 года необходимо провести встречи финалистов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив.

Официальная почта Премии, Дирекции Премии: prize@dobro.ru.

Контактные лица по организационным вопросам:

**Приволжский федеральный округ (ПФО),
Уральский федеральный округ (УФО) и Новые регионы:**

Ольга Азарова, Старший менеджер Премии #МЫВМЕСТЕ

тел.: 8 925 122 17 20, эл. почта: oazarova@avcrf.ru

Телеграм: https://t.me/laila_dmitrievna

Центральный федеральный округ (ЦФО):

Анастасия Гаршина, Продюсер проектов

тел.: 8 915 035 14 90, эл. почта: agarshina@avcrf.ru

Телеграм: <https://t.me/nastyagarshina>

Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО):

Кристина Арикеева, Координатор программ

тел.: 8 926 883 46 41, эл. почта: karikeeva@avcrf.ru

Телеграм: <https://t.me/arikeeva>

**Сибирский федеральный округ (СФО)
и Южный федеральный округ (ЮФО):**

Евгений Тарасенко, менеджер Премии,

тел.: 8 926 955 23 10, эл. почта: etarasenko@avcrf.ru

Телеграм: <https://t.me/etarasenko97>

**Дальневосточный федеральный округ (ДФО)
и Северо-Западный федеральный округ (СЗФО):**

Татьяна Сафронова, Старший менеджер Премии #МЫВМЕСТЕ

тел.: 8 925 206 86 25, эл. почта: tsafronova@avcrf.ru

Телеграм: <https://t.me/tsafronova>

Чек-лист основных задач регионального представителя

№	Срок	Что необходимо сделать
1	до 13.06	Обеспечить организацию информационной кампании Премии согласно п. 2.1-2.25
2	до 11.04	Подготовка и предоставление в Дирекцию плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии
3	до 11.04	Предоставление в Дирекцию плана промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения, вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы)
4	до 11.04	Предоставить в Дирекцию план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое
5	до 21.04	Предоставить в Дирекцию список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии
6	до 21.04	Подготовить и предоставить Дирекции список лидеров общественных мнений, депутатов, которые разместили публикации о Премии
7	до 21.04	Подготовить и предоставить Дирекции список региональных блогеров, которые разместили публикации о Премии
8	до 19.05	Предоставить в Дирекцию отчет о размещении информации о Премии в печатных изданиях: журналы, газеты и иное
9	до 19.05	Предоставить в Дирекцию отчет о размещении наружной рекламы в регионе (билборды, размещение на транспортных объектах, транспоранты, штендеры, хардпостер, афиши и плакаты и др, а также другие средства размещения информационных материалов)
10	до 19.05	Подготовить обновленный список ссылок

№	Срок	Что необходимо сделать
		на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.
11	до 13.06	Предоставить в Дирекцию отчет о проделанной работе в ходе выполнения плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии, промоакций и интеграции в региональные мероприятия;
12	до 13.06	Предоставить отчет о проделанной работе в ходе заявочной кампании согласно пунктам 2.1-2.25
13	В рамках Полуфинала	Оказание поддержки полуфиналистам Премии по выполнению спецзадания (создание видео-анкет)
14	до 31.01.2026	Проведение встреч финалистов региона с главой субъекта для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив

Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

1. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- своевременное распространение всех официальных пресс-релизов по локальным СМИ;
- наличие актуальных новостей по релизам на собственных сайтах;
- наличие актуальных моушенов и мультимедийных материалов в собственных социальных сетях.

2. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

- размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами в количестве не менее 3 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;
- размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами в количестве не менее 5 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;
- размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;
- размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами; количество рекламных джинглов –

не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

— размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;

— размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;

— размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.

3. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

- 3.1. Официальный сайт Премии: премия.мывместе.рф;
- 3.2. Группы Премии в социальных сетях:
 - «ВКонтакте»: vk.com/myvmesteawards;
 - «Телеграм»: t.me/myvmesteawards.